



EL PAIS.es

la portada

lo último

el índice

lo más

mi país

el archivo

SEARCH BAR with 'BUSCAR' button

# EL PAIS edición impresa | Domingo

Edición del domingo, 30 de abril de 2006

conectar | suscribirse

ELPAIS.es > el archivo > Hemeroteca > Edición impresa > Domingo

- INFORMACIÓN RELACIONADA
- MULTIMEDIA
- PARTICIPACIÓN
- UTILIDADES

Ir a: Suplementos IR

## HISTORIAS

### REPORTAJE: TECNOLOGÍAS

# Todo lo que puedes hacer con el MP3

La radio-tele-discoteca-universidad a la carta ya existe..., y cabe en el bolsillo

PERE RUSIÑOL

DOMINGO - 30-04-2006

- Print
- Email
- Like
- Share
- PDF
- TXT
- Other

Ya no está tan claro que la persona pegada a sus auriculares esté simplemente escuchando música. En plena revolución del iPod, quizá esté estudiando inglés. O escuchando la tertulia deportiva de la noche anterior. O, por más que sorprenda, siguiendo una conferencia de Rumsfeld en Washington o viendo las canastas de Pau Gasol en la NBA.

El iPod, de Apple, es el más popular de los pequeños reproductores digitales alimentados a través de Internet, llamados MP3, cuyo precio oscila entre 50 y 450 euros. Su impacto se apunta sísmico no sólo en la forma de escuchar música, sino en sectores tan dispares como la radio y la enseñanza de idiomas. Ahora lo que se lleva en el bolsillo -el tamaño es 6x12 centímetros, con menos de un centímetro de grosor- no es ya un mero reproductor de música, sino algo así como una discoteca-radio-televisión a la carta.



Ipod vídeo de 30 gigabytes. (GORKA LEJARCEGI) ampliar

*La BBC alberga hasta 46 'podcasts', que lo abarcan todo aprovechando la impresionante red de corresponsales en todo el mundo*

La palabra clave en este universo es *podcasting*: se trata de un programa -de radio o de televisión, de cinco minutos o de dos horas, profesional o *amateur*- que se coloca en Internet para escucharse cuando se quiera. Un pequeño programa gratuito -en el caso del iPod se llama iTunes- permite encontrar y organizar los existentes. Tras suscribirse a un *podcast* -por ahora, casi todos son gratuitos-, el programa repasa a cada nueva conexión si existe un nuevo capítulo y lo incorpora. Si se dispone de alta velocidad, la actualización dura apenas unos minutos.

Las radios españolas llevan ya meses ofreciendo el servicio. La SER, por ejemplo, tiene una docena de *podcasts*: con cada una de las tertulias, con *El larguero*, con el guiñol, etcétera. Onda Cero tiene un servicio similar, al igual que otras radios españolas. La cadena pública británica, BBC, alberga hasta 46 *podcasts*, que lo abarcan todo aprovechando la impresionante red de corresponsales en todo el mundo. Y las radios comunitarias también pisan fuerte, como demuestra la veintena que ofrece KPFA, radio *progre* de Berkeley (California) donde se debate tanto de la globalización como de la Guerra Civil española.

ING DIRECT [tu otro banco]

**Ábrelo ahora**

**901 02 03 04**

RBE. nº: 2268/05

## EL PAIS.es

Utilice los Servicios de MARKETING de axesor

Sin cuota de alta, ni cuotas mensuales



Los periódicos también se están transformando. *The New York Times* tiene más de 20: se comentan las noticias del día, el enviado especial recién llegado cuenta sus experiencias, el crítico musical comenta las novedades de la semana... Y el iPod es ya en cierta manera una tele a la carta, como muestra el *podcast* de la NBA, la liga de baloncesto de Estados Unidos: ofrece todo tipo de vídeos y programas de la jornada concluida un par de horas antes.

También proliferan los relacionados con la enseñanza: hay *podcasts* para aprender cualquier idioma o para perfeccionarlo. English as a Second Language es uno de los más exitosos para el inglés: dura entre 20 y 30 minutos al día. En francés destaca el de Radio Francia Internacional: el boletín del día, de 10 minutos, leído lentamente para que lo entiendan los estudiantes.

El *podcast* University Channel, de la Universidad de Princeton, supone la oportunidad de asistir íntegramente a conferencias en universidades estadounidenses. Por el aula han pasado, entre otros, Hillary Clinton, Donald Rumsfeld y John Kerry.

#### Utilidades



Imprimir



Enviar



Recomendar



Corregir



Estadísticas



En el diario-pdf



Sólo texto



Derechos de reproducción

Ir a:

[Ayuda](#) | [Contacte](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Suscríbese](#) | [Sindicación](#) | [ELPAIS.es en su web](#) | [Mapa](#) | [SiteIndex](#) | [RSS](#)

© [Diario EL PAÍS S.L.](#) - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200  
 © [Prisacom S.A.](#) - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900

#### OTROS MEDIOS:

**Grupo Prisa:** [CADENASER.com](#) | [AS.com](#) | [CINCODIAS.com](#) | [LOS40.com](#) | [EP3.es](#) | [MERISTATION.com](#)  
**Sogecable:** [CUATRO.com](#) | [PLUS.es](#)

#### ASOCIADOS:

**Prensa:** [LEMONDE.FR](#) (Francia) | [PORTUGAL DIARIO](#) | [MAISFUTEBOL](#) (Portugal) | [LA RAZÓN](#) (Bolivia) | [EL NUEVO DÍA](#) (Bolivia)  
**Radio:** [W RADIO](#) (México) | [CARACOL RADIO](#) (Colombia) | [RADIO CONTINENTAL](#) (Argentina)  
**Televisión:** [TVI](#) (PORTUGAL) | [ATB](#) (Bolivia)