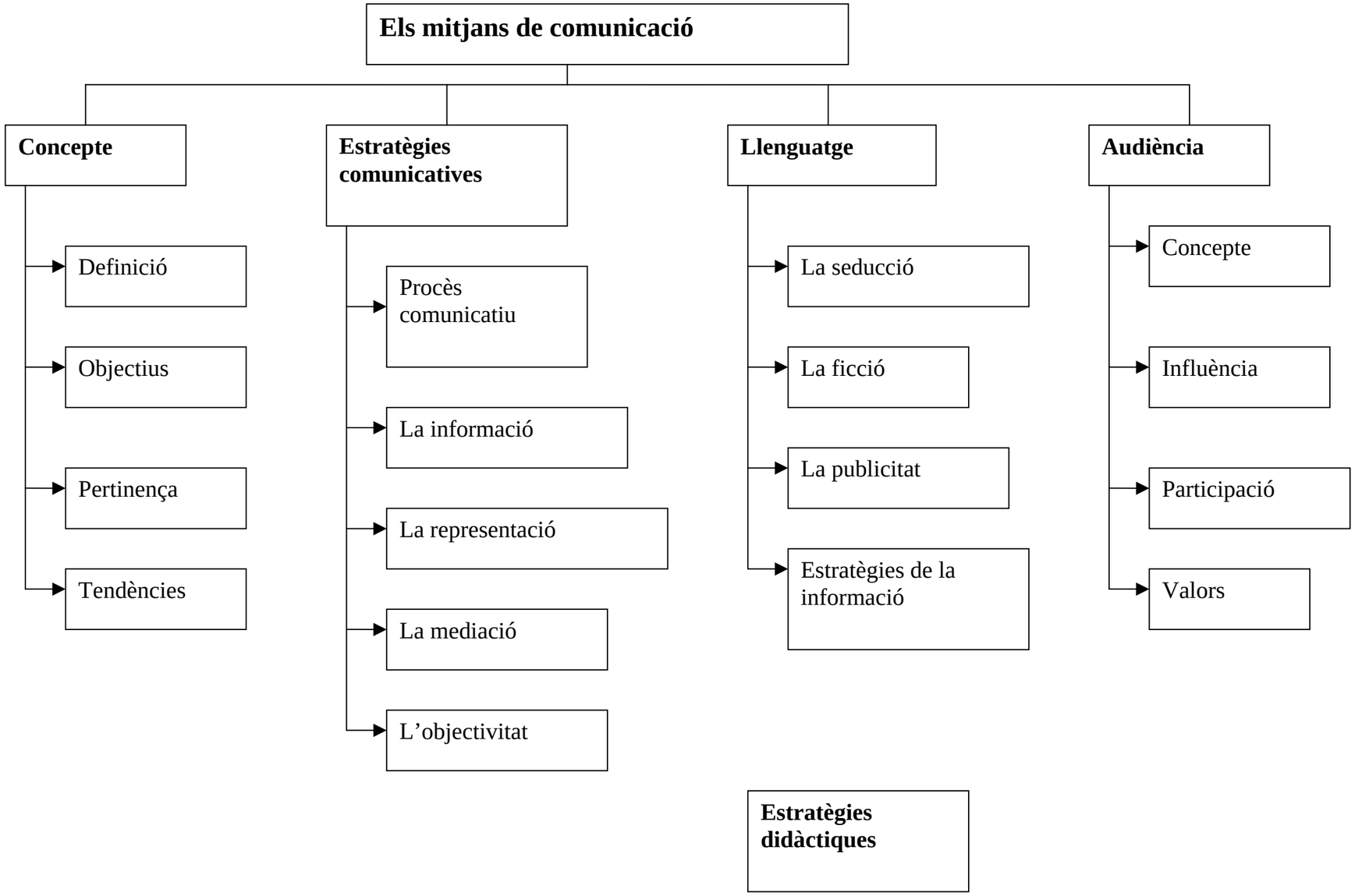
Els mitjans de comunicació
Concepte
Definició
Objectius
Pertinença
Tendències
Estratègies comunicatives
Procès comunicatiu
La informació
La representació
La mediació
L'objectivitat
Llenguatge
La seducció
La ficció
La publicitat
Estratègies de la informació
Audiència
Concepte
Influència
Participació
Valors
Estratègies didàctiques