

BEB2 - El blog de la biblioteca escolar 2: aprofundiment i dinamització.

Mòdul 6: La dinamització del servei de foment de la lectura

1.d. El club de lectura



Club de lectura de l'Institut El Pedró de l'Escala.
Visita de l'autora Dolors Garcia Cornellà

Un club de lectura es pot definir com un grup de persones que es posen d'acord a llegir el mateix llibre i després reunir-se per parlar-ne. Joan Portell.
[El club de lectura](#). Departament d'Ensenyament.

És una activitat que permet dinamitzar les dues dimensions de la lectura: la individual i la social. Així mateix, afavoreix el desenvolupament del gust per llegir de l'alumne i li ajuda en el creixement de la formació literària.

L'objectiu principal és que els participants conversin aportant comentaris i opinions sobre el llibre que han llegit.

L'activitat es desenvolupa en diverses sessions o trobades, presencials o virtuals, conduïdes per una persona que les dinamitza, la missió principal de la qual és la de gestionar la conversa, facilitar la comprensió de la lectura i vetllar perquè el diàleg entre els alumnes els permeti posar en comú la pròpia experiència lectora.

Els clubs de lectura, en un principi pensats per als adults en l'educació informal, en l'actualitat es desenvolupen amb normalitat en l'educació formal de primària, a partir de cicle mitjà, en secundària i en l'educació d'adults. També trobem clubs de lectura adreçats a les famílies del centre educatiu.

La temàtica dels clubs de lectura pot ser molt variada: d'autor, de gènere o subgènere literari, generals i oberts a qualsevol interès literari dels integrants del club, en una llengua concreta, etc.

Cal destacar que és una activitat destacada en les biblioteques públiques, que l'ofereixen als diversos nivells de població dins de la seva oferta.



El blog de la biblioteca pot esdevenir clau en l'organització del club de lectura i en la seva dinamització, ja que pot intervenir en totes les fases.

1.d.1. Fases de creació d'un club de lectura i maneres de presentar la informació

1. Divulgar l'activitat per aconseguir membres

El blog o les xarxes socials són espais idonis per publicitar la creació del club de lectura per animar a la participació i aconseguir membres. No obstant, caldrà fer una promoció de 360º, és a dir, també caldrà fer cartells o tríptics i repartir-los per les aules, així com enviar correus electrònics a les famílies.

Manera de publicar la informació

- Obrir un conjunt de pàgines en el blog dedicades al club de lectura. Si és una activitat regular, convindria obrir una aplicació auxiliar (un altre blog) per recollir tota la informació, que quedaria enllaçada amb el blog de la biblioteca.
- Publicació d'enregistraments en vídeo o àudio de defensa de lectures.
- Confecció de recomanacions escrites, etc.
- Publicació d'un formulari inserit al blog per recollir la votació final.

3. Fixar els terminis i la freqüència de les trobades

Un cop acordada la freqüència de les trobades, el blog serà el lloc adient de consulta del calendari.

Manera de publicar la informació

- Publicar les normes del club de lectura en la pàgina corresponent.

5. Dinamitzar les tertúlies

És el nucli central de l'activitat i tot i que es faci de forma presencial, s'hi pot introduir alguna activitat telemàtica plantejant fòrums de participació sobre algun aspecte de la lectura.

És treball del dinamitzador facilitar la comunicació entre els participants, **plantejar preguntes sobre la lectura**, moderar les intervencions, etc.

Manera de publicar la informació

- Redactar una notícia **participativa** o **finalista** fent publicitat de la lectura que s'està duent a terme en el club, demanant-los que enviïn comentaris o que la comparteixen en les seves xarxes socials.
- Caldrà incloure informació transmèdia ¹⁾ en el cas que l'obra hagi estat tractada des d'un altre mitjà artístic com pot ser un film cinematogràfic, una obra de teatre, etc.

7. Valorar

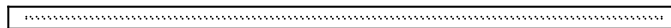
Igualment, les valoracions de l'activitat, a més de compartir-les en grup, també es podrien recollir en el blog.

Per saber-ne més:

- BARÓ, M.; ALIAGAS, C.; GORCHS, G. 📖 [Com crear un ambient lector a l'escola?](#) Lèxhit, Fundació Bofill, 2013
- FLUIXÀ, J.A. 📖 [Activitats, jocs i estratègies per fomentar la lectura a l'aula.](#) Fundació Bromera.
- GIMENO, ÀLEX. 📖 [Club Wonder: una proposta per treballar la lectura.](#) Editorial La Campana. (CS i ESO)

Webinar "Com organitzar un club de lectura digital des de la biblioteca"

En aquest vídeo es descriu el procés d'organitzar un club de lectura digital des del vessant de la biblioteca pública.



¹⁾ Tècnica consistent a comunicar una història a través de diversos mitjans, expandint-ne el contingut segons les característiques i les possibilitats d'interacció de cada mitjà i amb les aportacions dels usuaris, de tal manera que l'univers narratiu complet es construeix amb la suma de tots aquests continguts.

 [Termcat](#)